

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра медиакоммуникаций

ПРОБЛЕМА ДОГОВОРОВ В МЕДИАПРОИЗВОДСТВЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 42.04.05 – Медиакоммуникации

Направленность: Инновационный медиаменеджмент и медиапродюсирование

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Проблема договоров в медиапроизводстве
Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

Доктор педагогических наук, кандидат юридических наук, доцент, профессор кафедры
медиакоммуникаций, Коровяковский Денис Геннадьевич

Ответственный редактор:

*доктор. экон. наук, профессор, заведующий кафедрой
интегрированных коммуникаций и рекламы А.Л. Абаев*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры медиакоммуникаций
№ 1 от 17.02.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

Приложения

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины «Проблема договоров в медиапроизводстве» являются:

- сформировать понимание роли договорных правоотношений в медиапроизводстве;
– дать представление об основах законодательства в области договорных отношений в медиапроизводстве, о правовых нормах и принципах, на которых базируются договорные отношения в медиапроизводстве, об особенностях регулирования договорных отношений в медиапроизводстве, о правах и обязанностях договаривающихся сторон, вытекающих из договорных отношений в медиапроизводстве и законодательства, о проблемах договоров в медиапроизводстве;

– обучить применению полученных в ходе курса правовых знаний и умений в профессиональной работе, защите и отстаиванию своих профессиональных прав посредством эффективной договорной деятельности, использованию инструментов договорных отношений в интересах формирования благоприятных договорных практик в медиапроизводстве.

Задачи:

- дать четкое представление о проблемах договоров в медиапроизводстве в современной России;

– предоставить систематизированную информацию о правовом регулировании договоров в медиапроизводстве;

– способствовать освоению содержания и смысла правовых проблем регулирования в сфере рекламы;

– раскрыть особенности, достоинства и недостатки действующей в сфере рекламы правовой регламентации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1. Анализирует, верифицирует, оценивает полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполняет и синтезирует недостающую информацию.	<p><i>Уметь:</i> осуществлять поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагать способы их решения.</p> <p><i>Владеть:</i> методикой разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на</p>

		взаимоотношения участников этой деятельности.
	УК-1.2. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок.	<i>Уметь:</i> проводить анализ и вырабатывать собственное профессиональное мнение на основе фактических данных. <i>Владеть:</i> основами анализа фактических данных.
	УК-1.3. Разрабатывает альтернативные стратегии действий, в том числе в непривычных обстоятельствах, на основе критического анализа и системного подхода.	<i>Уметь:</i> разрабатывать стратегии на основе критического анализа данных. <i>Владеть:</i> методикой разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.
	УК-1.4. Принимает обоснованное решение, определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.	<i>Уметь:</i> анализировать источники информации; применять методы системного подхода при формировании собственных суждений и оценки информации. <i>Владеть:</i> навыками принятия обоснованных решений и оценки практических последствий возможных решений задачи.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.2. Составляет план действий с учетом возможных потенциальных препятствий, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.	<i>Уметь:</i> определять цели проекта, составлять план действий с учетом имеющихся ресурсов и возможных потенциальных препятствий. <i>Владеть:</i> способностью управления проектом; навыками публичного представления результатов проделанной работы.
	УК-2.5. Формирует отчетность в установленные сроки в соответствии с установленными	<i>Уметь:</i> организовать свой труд и труд других людей, придерживаться норм этического поведения в нестандартных ситуациях;

	требованиями и публично представляет результаты проделанной работы.	нести ответственность за принятые решения. <i>Владеть:</i> навыками критического анализа и оценки ситуации для принятия будущих, профессионально-обоснованных решений; навыками принятия конструктивных организационно-правленческих решений в нестандартных ситуациях.
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.4. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном (-ых) и иностранном (-ых) языках.	<i>Уметь:</i> анализировать и оценивать устную и письменную деловую информацию; вести деловую переписку, деловые переговоры. <i>Владеть:</i> навыками представления своей точки зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.
ПК-3. Способен осуществлять самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики.	ПК-3.2. Формулирует целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны.	<i>Знать:</i> основы формирования целевого репутационного образа организации/ компании/ персоны. <i>Уметь:</i> формулировать целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны и интегрировать коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии. <i>Владеть:</i> контролем и регулированием целевого репутационного образа организации/ компании/ персоны.
ПК-4. Способен организовывать работу по созданию медиапродуктов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	ПК-4.1. Использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа,	<i>Знать:</i> основные тенденции развития информационных и цифровых технологий; сущность основные принципы, методы и средства организации профессиональной деятельности с помощью информационных технологий.

	локальными сообществами, потребителями, общественными организациями).	<p><i>Уметь:</i> ориентироваться в современном информационном пространстве, находить необходимые источники информации, верифицировать и определять достоверность информации; применять современное программное обеспечение и интернет-сервисы в профессиональной сфере.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками поиска и верификации информации; навыками создания и презентации мультимедийного и текстового контента для сайтов и социальных, подготовки мультимедийных презентаций; навыками использования программного обеспечения и интернет-сервисов для управления рекламными и рг-кампаниями.</p>
--	---	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовые аспекты медиа» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 – Медиакоммуникации, направленность «Инновационный медиаменеджмент и медиапродюсирование».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Разработка и продвижение контента, Разработка и реализация коммуникационной стратегии, технологическая практика, Составление договоров по медийной деятельности.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	10
3	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины:

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	<p>Понятие договора. Прекращение и расторжение договора. Отказ от договора. Претензионный порядок в медиапроизводстве.</p>	<p>Особенности и проблемы договоров и их заключение в медиапроизводстве. Особенности сторон. Процедурные особенности и проблемы, связанные с согласованием договоров в медиапроизводстве. Лица, участвующие в согласовании договоров в медиапроизводстве Понятие и суть переговорного процесса. Этапы переговоров. Тактические и стратегические приемы при проведении переговоров и согласовании договоров в медиапроизводстве. Заключение договора. Принцип свободы договора. Протоколы о намерениях и предварительные договоры. Преддоговорные споры, порядок их урегулирования. Понятие оферты и акцепта: стадии заключения договора. Порядок изменения и прекращения договора в медиапроизводстве Способы, основания, порядок и правовые последствия изменения и расторжения договора. Оформление изменения и расторжения контракта в медиапроизводстве. Случаи отказа от договора. Односторонний отказ от исполнения договора и его последствия. Оформление отказа от исполнения договора. Документы, подтверждающие исполнение условий договора в медиапроизводстве. Субъекты исполнения. Оформление прекращения договорного обязательства в медиапроизводстве. Претензионный порядок как форма досудебного урегулирования. Претензия: правовой статус и значение для сторон договорных отношений в медиапроизводстве. Оформление и отправка претензии контрагенту.</p>
2	<p>Договор возмездного оказания услуг и его отличие от договора подряда в медиапроизводстве.</p>	<p>Понятие и особенности договора возмездного оказания услуг по Гражданскому Кодексу РФ. Договор возмездного оказания услуг и договор подряда в медиапроизводстве: основные отличия. Виды договоров возмездного оказания услуг в медиапроизводстве: хранение, перевозка, управление имуществом. Договор оказания информационных услуг в медиапроизводстве. Договор оказания услуг на размещение рекламы в медиапроизводстве. Договор оказания услуг в event-индустрии. Договоры с телеведущими и актерами. Особенности договоров с медийными лицами.</p>

3	Трудовые договоры в медиапроизводстве и их отличия от гражданско-правовых договоров оказания услуг в медиапроизводстве.	Понятие, содержание и субъекты трудового договора в медиапроизводстве. Форма трудового договора. Виды трудовых договоров в медиапроизводстве. Порядок изменения существенных условий трудового договора. Основания прекращения трудового договора. Гарантии работников при расторжении трудовых отношений в медиапроизводстве. Порядок регулирования увольнений по собственному желанию работника в медиапроизводстве. Увольнение работника по «собственному желанию», спровоцированное работодателем в медиапроизводстве. Расторжение работником срочного трудового договора по уважительной причине в медиапроизводстве. Прекращение работником срочного трудового договора без уважительных причин. Порядок расторжения трудовых договоров по инициативе работодателя в медиапроизводстве. Особенности увольнений профсоюзных работников и выборных представителей трудового коллектива в медиапроизводстве. Приостановка трудового договора. Прекращение трудового договора по инициативе третьих лиц и при иных обстоятельствах, влекущих к прекращению трудового договора в медиапроизводстве. Договоры оказания услуг в медиапроизводстве: понятие и особенности. Отличие трудовых договоров от гражданско-правовых договоров оказания услуг в медиапроизводстве: гарантии сторон и взаимная ответственность.
4	Договоры в редакционно-издательской деятельности.	Виды и особенности регулирования договоров в редакционно-издательской деятельности: договор между соучредителями средств массовой информации, между редакцией и издателем средства массовой информации, договор на изготовление продукции средства массовой информации. Договор аренды домена.
5	Договоры о создании и использовании результатов ИС в медиапроизводстве.	Понятие и виды результатов интеллектуальной деятельности в медиапроизводстве. Основные авторско-правовые договоры, применяемые в медиапроизводстве: договор отчуждения авторских прав, лицензионный договор, договор авторского заказа. Особенности договора отчуждения авторских прав. Виды лицензионного договора. Правовой режим авторского заказа. Правовой статус открытых лицензий. Лицензии Creative Commons. Особенности регулирования служебных произведений в медиапроизводстве.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные и информационные технологии
1	2	3	4
1.	Понятие договора. Прекращение и расторжение договора. Отказ от договора. Претензионный порядок в медиапроизводстве.	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов. Интеллект-карта, работа с кейсами. Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций.
2.	Договор возмездного оказания услуг и его отличие от договора подряда в медиапроизводстве.	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов. Презентация проекта. Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций.
3.	Трудовые договоры в медиапроизводстве и их отличия от гражданско-правовых договоров оказания услуг в медиапроизводстве.	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов. Презентация проекта. Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций.
4.	Договоры в редакционно-издательской деятельности.	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов. Презентация проекта. Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций.
5.	Договоры о создании и использовании результатов ИС в медиапроизводстве.	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов. Презентация проекта. Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	1 баллов	22 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	2 баллов	48 баллов
- тестирование (темы 1-2)	15 баллов	15 баллов
- контрольная работа (темы 3-5)	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)	40 баллов	40 баллов
Итого за дисциплину (зачет)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и, по существу, излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов для промежуточной аттестации

Формируемые компетенции: УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-3.

1. Многопонятийное представление о договоре: договор как правоотношение; договор в системе вещных и обязательственных правоотношений.
2. Публичный договор и договор присоединения. Проблема недействительности договоров. Соотношение ничтожных и оспоримых сделок. Последствия недействительности сделок в соотношении с требованиями о vindicatio.
3. Толкование договоров. Теории «воли» и «волеизъявления». Толкование стандартных условий.
4. Особенности правового регулирования договоров. Действие норм о договорах во времени, в пространстве и по лицам. Толкование норм о договорах и их применение по аналогии.
5. Типизация договорных форм. Обычаи делового оборота. Разграничение договоров по отраслевой принадлежности. Принцип субсидиарного применения норм гражданского права.
6. Принципы договорного права. Реализация принципа свободы договора.
7. Проблема соотношения свободы договора и изменения договорных конструкций.
8. Комплексные (смешанные) и нетипичные договоры в гражданском праве.
9. Договор в пользу третьего лица и проблема многостороннего договора.
10. Принцип защиты «слабой» стороны договора и проблемы его реализации в договорных отношениях.
11. Понятие и значение системы гражданско-правовых договоров.

12. Классификация гражданско-правовых договоров по дихотомическому признаку: односторонние и двусторонние, возмездные и безвозмездные, реальные и консенсуальные договоры.

13. Основные и предварительные, вещные и обязательственные, основные и дополнительные договоры.

14. Признак направленности договора как системный признак классификации договоров: направленность на передачу имущества в собственность, во владение и пользование на выполнение работ (оказание услуг), на учреждение различных образований.

15. Заключение договора. Проблема обязательного заключения договора.

16. Условия договора. Проблема существенных условий договора. Признание договора незаключенным.

17. Оферта. Требования, предъявляемые к оферте. Виды оферт. Публичная оферта и приглашение делать оферты. Правовые последствия, возникающие вследствие направления оферты. Отзыв оферты.

18. Акцепт. Требования, предъявляемые к акцепту. Опоздавший акцепт, его правовые последствия. Проблема акцепта, изменяющего условия оферты: зарубежный опыт. Заключение договора на стандартных условиях.

19. Особенности заключения договора на торгах.

20. Принципы исполнения договорных обязательств: надлежащее исполнение обязательства; реальное исполнение договорного обязательства. Проблема недопустимости одностороннего отказа от исполнения договорного обязательства.

21. Проблема исполнения альтернативных и факультативных обязательств. Исполнение обязательств с отрицательным содержанием. Исполнение договора третьим лицом и третьему лицу. Исполнение денежных обязательств.

22. Правовая сущность обеспечения исполнения договорных обязательств.

23. Неустойка: понятие и виды. Соотношение сумм неустойки и убытков.

24. Удержание имущества, как способ обеспечения исполнения обязательства, применяемый в договорных отношениях. Особенности применения удержания недвижимого имущества.

25. Залог: понятие, правовая природа, виды. Вещная и обязательственная составляющая залога.

26. Особенности применения в договорных отношениях поручительства, банковской гарантии, задатка: соотношении задатка и аванса.

27. Непоименованные способы обеспечения исполнения обязательств: государственная и муниципальная гарантии, аваль, сделки репо и т.д.

28. Основания, порядок и правовые последствия изменения договора. Проблема одностороннего изменения условий договора (ст. 523 ГК РФ).

29. Основания, порядок и правовые последствия расторжения договора: расторжение договора по соглашению сторон, по инициативе одной из сторон.

30. Правовые последствия изменения и расторжения договора.

31. Перемена лиц в обязательстве: цессия и перевод долга.

32. Специальные случаи прекращения договора: отступное, зачет встречного однородного требования, совпадение должника и кредитора в одном лице, невозможность исполнения договора, прощение долга, новация.

33. Право на защиту как субъективное гражданское право. Формы защиты гражданских прав участников договорных отношений. Специфика применения самозащиты в договорных обязательствах.

34. Способы защиты субъективных гражданских прав. Особенности применения способов защиты прав участников договорных отношений. Определение правоотношений вследствие неосновательного обогащения и их место в защите прав сторон договора. Разграничение неосновательного обогащения и виндикации. Разграничение

неосновательного обогащения и реституции. Специфика защиты «слабой» стороны договора.

35. Условия гражданско-правовой ответственности. Ответственность лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность, за нарушение договорного обязательства. Обстоятельства, исключающие гражданско-правовую ответственность. Проблема возмещения ущерба, причиненного правомерными действиями.

36. Формы гражданско-правовой ответственности: возмещение убытков, взыскание неустойки, потеря задатка. Правовая природа процентов по денежному обязательству. Реализация принципа полного возмещения убытков.

37. Виды гражданско-правовой ответственности. Ответственность с множественностью лиц.

38. Проблемы субсидиарной ответственности. Особенности ответственности за действия третьего лица.

39. Понятие, виды и правовое регулирование договора купли-продажи. Особенности правового регулирования купли-продажи ценных бумаг, валютных ценностей товаров отдельных видов.

40. Форма и содержание договора купли-продажи. Предмет договора.

41. Условие о качестве в договоре купли-продажи. Гарантийный срок, срок годности, срок службы.

42. Цена товара и правила ее определения. Порядок оплаты товара (предварительная оплата, в кредит, в рассрочку).

43. Договор подряда в медиапроизводстве.

44. Трудовой договор в медиапроизводстве.

45. Договор редакционно-издательской деятельности.

46. Договор создания и использования результатов интеллектуальной собственности в медиапроизводстве.

Оценочные средства текущего контроля

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины «Правовые аспекты медиа» предусмотрена одна текущая аттестация.

Форма текущего контроля: творческие задания.

Формируемые компетенции: УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-3.

Творческие задания

1. В ряде случаев для заключения договоров требуется согласие третьих лиц, в котором должен быть определен предмет сделки. Правомерно ли заключение предварительного договора, если согласие было дано на заключение договора о передаче имущества, выполнении работ или оказании услуг, но основные условия предварительного договора соответствуют условиям согласия?

2. Раскройте классификацию договоров в гражданском праве России.

3. Раскройте реальные и консенсуальные договоры.

4. Приведите примеры свободных и обязательных договоров.

5. Приведите примеры возмездных и безвозмездных договоров.

6. Приведите примеры смешанных договоров.

7. Роль гражданско-правового договора в формировании и развитии рыночной экономики.

8. Тенденции развития договорного права в России.

9. Соотношение понятий договора в различных отраслях права.

10. Соловьев во время встречи на озере со своим знакомым Никитиным сказал последнему, что после окончания 30 июля отпуска он собирается продать катер и спросил,

не знает ли тот сложившихся цен. В ответ Никитин поделился желанием приобрести такой же катер по цене не выше 200 тыс. рублей. Данная сумма Соловьева в принципе устраивала, и знакомые условились созвониться по поводу продажи катера в начале августа. 2 августа Никитин сообщил Соловьеву по телефону о своей готовности приехать заплатить за катер 200 тыс. рублей в соответствии с их договоренностью. Соловьев ответил, что передумал продавать катер. В период, когда происходил разговор, он нуждался в деньгах и лишь изучал возможность продажи катера. Теперь у него в этом необходимости нет и, кроме того, цены на катера на рынке существенно возросли. Посоветуйте, как Никитину поступить в данной ситуации.

11. Договор подряда расторгнут по требованию заказчика. До расторжения договора часть работ была принята. Договором предусмотрен гарантийный срок на работы. Заказчик обратился к подрядчику с претензией по договору подряда об устранении недостатков выполненных работ, выявленных в пределах гарантийного срока. Подрядчик возражает против удовлетворения претензии на том основании, что договор расторгнут, а значит, гарантийные обязательства прекратились. Правомерна ли позиция подрядчика? Имеются ли основания для признания недействительным договора купли-продажи земельного участка с жилым домом, которые были приобретены супругами в период брака, после расторжения брака это имущество не было разделено, а бывший супруг продавца не давал согласия на сделку?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Булатецкий, Ю. Е. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 448 с. — 3435 (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8000-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449837>
2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/477847>
3. Панкеев, И. А. Правовое регулирование СМИ : учебное пособие для студентов вузов / И. А. Панкеев. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-7567-1010-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87953.html>

Дополнительная:

1. Андреева, Н. Н. Организация рекламной деятельности в АПК : учебное пособие / Н. Н. Андреева. — Санкт-Петербург : Проспект Науки, 2017. — 88 с. — ISBN 978-5-903090-18-1. — Текст : электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80088.html>
2. Баранов, В. А. Коммерческое право. Правовое регулирование организации коммерческой деятельности : учебное пособие / В. А. Баранов. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-8265-1711-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85957.html>
3. Васильева, Н. В. Система правового регулирования : учебное пособие / Н. В. Васильева. — Омск : Омская академия МВД России, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-88651-671-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83639.html>

4. Гринь, С. Н. Рекламная деятельность в туризме : методическое пособие (курс лекций) / С. Н. Гринь. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 171 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86413.html>

5. Засеева, В. С. Основы правового регулирования гражданских и правовых правоотношений : учебное пособие / В. С. Засеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-4377-0078-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/58547.html>

6. Исаенко, Е. В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / Е. В. Исаенко, А. Г. Васильев. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — ISBN 978-5-238-01662-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81720.html>

7. Казанина, Т. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : монография / Т. В. Казанина, Р. Н. Палеев, Р. В. Шагиева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-4486-0669-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81317.html>

8. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01546-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81824.html>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Практическое занятие 1 (4ч). Понятие договора. Прекращение и расторжение договора. Отказ от договора. Претензионный порядок в медиапроизводстве.

Учебные вопросы:

1. Особенности и проблемы договоров и их заключение в медиапроизводстве.
2. Особенности сторон.
3. Процедурные особенности и проблемы, связанные с согласованием договоров в медиапроизводстве.
4. Лица, участвующие в согласовании договоров в медиапроизводстве.
5. Понятие и суть переговорного процесса. Этапы переговоров.
6. Тактические и стратегические приемы при проведении переговоров и согласовании договоров в медиапроизводстве.
7. Заключение договора. Принцип свободы договора.
8. Протоколы о намерениях и предварительные договоры. Преддоговорные споры, порядок их урегулирования.
9. Понятие оферты и акцепта: стадии заключения договора.
10. Порядок изменения и прекращения договора в медиапроизводстве
11. Способы, основания, порядок и правовые последствия изменения и расторжения договора.

Литература

Основная

1. Булатецкий, Ю. Е. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 448 с. — 3435 (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8000-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449837>
2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/477847>
3. Панкеев, И. А. Правовое регулирование СМИ : учебное пособие для студентов вузов / И. А. Панкеев. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-7567-1010-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87953.html>

Дополнительная:

4. Андреева, Н. Н. Организация рекламной деятельности в АПК : учебное пособие / Н. Н. Андреева. — Санкт-Петербург : Проспект Науки, 2017. — 88 с. — ISBN 978-5-903090-18-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80088.html>
5. Баранов, В. А. Коммерческое право. Правовое регулирование организации коммерческой деятельности : учебное пособие / В. А. Баранов. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-8265-1711-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85957.html>
6. Васильева, Н. В. Система правового регулирования : учебное пособие / Н. В. Васильева. — Омск : Омская академия МВД России, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-88651-671-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83639.html>
9. Гринь, С. Н. Рекламная деятельность в туризме : методическое пособие (курс лекций) / С. Н. Гринь. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 171 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86413.html>
10. Засеева, В. С. Основы правового регулирования гражданских и правовых правоотношений : учебное пособие / В. С. Засеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-4377-0078-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/58547.html>
11. Исаенко, Е. В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / Е. В. Исаенко, А. Г. Васильев. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — ISBN 978-5-238-01662-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81720.html>
12. Казанина, Т. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : монография / Т. В. Казанина, Р. Н. Палеев, Р. В. Шагиева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-4486-0669-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81317.html>
13. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01546-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81824.html>

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Практическое занятие 2 (4ч.). Договор возмездного оказания услуг и его отличие от договора подряда в медиапроизводстве.

Учебные вопросы:

1. Понятие и особенности договора возмездного оказания услуг по Гражданскому Кодексу РФ.
2. Договор возмездного оказания услуг и договор подряда в медиапроизводстве: основные отличия.

3. Виды договоров возмездного оказания услуг в медиапроизводстве: хранение, перевозка, управление имуществом.
4. Договор оказания информационных услуг в медиапроизводстве.
5. Договор оказания услуг на размещение рекламы в медиапроизводстве.

Практические задания:

1. Составьте договор оказания информационных услуг.
2. Составьте схему видов договоров.

Литература

Основная

1. Булатецкий, Ю. Е. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 448 с. — 3435 (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8000-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449837>
2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/477847>
3. Панкеев, И. А. Правовое регулирование СМИ : учебное пособие для студентов вузов / И. А. Панкеев. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-7567-1010-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87953.html>

Дополнительная:

4. Андреева, Н. Н. Организация рекламной деятельности в АПК : учебное пособие / Н. Н. Андреева. — Санкт-Петербург : Проспект Науки, 2017. — 88 с. — ISBN 978-5-903090-18-1. — Текст : электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80088.html>
5. Баранов, В. А. Коммерческое право. Правовое регулирование организации коммерческой деятельности : учебное пособие / В. А. Баранов. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-8265-1711-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85957.html>
6. Васильева, Н. В. Система правового регулирования : учебное пособие / Н. В. Васильева. — Омск : Омская академия МВД России, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-88651-671-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83639.html>
7. Гринь, С. Н. Рекламная деятельность в туризме : методическое пособие (курс лекций) / С. Н. Гринь. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 171 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86413.html>
8. Засеева, В. С. Основы правового регулирования гражданских и правовых правоотношений : учебное пособие / В. С. Засеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-4377-0078-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/58547.html>
9. Исаенко, Е. В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / Е. В. Исаенко, А. Г. Васильев. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — ISBN 978-5-238-01662-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81720.html>

10. Казанина, Т. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : монография / Т. В. Казанина, Р. Н. Палеев, Р. В. Шагиева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-4486-0669-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81317.html>

11. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. — Москва : ЮНИТИ- ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01546-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81824.html>

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Практическое занятие 3 (4ч.). Трудовые договоры в медиапроизводстве и их отличия от гражданско-правовых договоров оказания услуг в медиапроизводстве.

Учебные вопросы:

1. Понятие, содержание и субъекты трудового договора в медиапроизводстве.
2. Форма трудового договора.
3. Виды трудовых договоров в медиапроизводстве.
4. Порядок изменения существенных условий трудового договора.
5. Основания прекращения трудового договора.
6. Гарантии работников при расторжении трудовых отношений в медиапроизводстве.
7. Порядок регулирования увольнений по собственному желанию работника в медиапроизводстве.
8. Увольнение работника по «собственному желанию», спровоцированное работодателем в медиапроизводстве.
9. Расторжение работником срочного трудового договора по уважительной причине в медиапроизводстве.
10. Прекращение работником срочного трудового договора без уважительных причин.

Литература

Основная

1. Булатецкий, Ю. Е. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 448 с. — 3435 (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8000-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449837>

2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/477847>

3. Панкеев, И. А. Правовое регулирование СМИ : учебное пособие для студентов вузов / И. А. Панкеев. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-7567-1010-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87953.html>

Дополнительная:

4. Андреева, Н. Н. Организация рекламной деятельности в АПК : учебное пособие / Н. Н. Андреева. — Санкт-Петербург : Проспект Науки, 2017. — 88 с. — ISBN

978-5-903090-18-1. — Текст : электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80088.html>

5. Баранов, В. А. Коммерческое право. Правовое регулирование организации коммерческой деятельности : учебное пособие / В. А. Баранов. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-8265-1711-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85957.html>

6. Васильева, Н. В. Система правового регулирования : учебное пособие / Н. В. Васильева. — Омск : Омская академия МВД России, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-88651-671-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83639.html>

7. Гринь, С. Н. Рекламная деятельность в туризме : методическое пособие (курс лекций) / С. Н. Гринь. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 171 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86413.html>

8. Засеева, В. С. Основы правового регулирования гражданских и правовых правоотношений : учебное пособие / В. С. Засеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-4377-0078-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/58547.html>

9. Исаенко, Е. В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / Е. В. Исаенко, А. Г. Васильев. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — ISBN 978-5-238-01662-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81720.html>

10. Казанина, Т. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : монография / Т. В. Казанина, Р. Н. Палеев, Р. В. Шагиева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-4486-0669-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81317.html>

11. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. — Москва : ЮНИТИ- ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01546-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81824.html>

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Практическое занятие 4 (4ч.). Договоры в редакционно-издательской деятельности.

Учебные вопросы:

1. Виды и особенности регулирования договоров в редакционно-издательской деятельности: договор между соучредителями средств массовой информации, между редакцией и издателем средства массовой информации, договор на изготовление продукции средства массовой информации.

2. Договор аренды домена.

Практические задания:

1. Проанализируйте законодательство о договорах аренды домена.

2. Проанализируйте судебную практику по поводу договоров аренды домена.

Литература

Основная

1. Булатецкий, Ю. Е. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 448 с. — 3435 (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8000-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449837>
2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/477847>
3. Панкеев, И. А. Правовое регулирование СМИ : учебное пособие для студентов вузов / И. А. Панкеев. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-7567-1010-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87953.html>

Дополнительная:

4. Андреева, Н. Н. Организация рекламной деятельности в АПК : учебное пособие / Н. Н. Андреева. — Санкт-Петербург : Проспект Науки, 2017. — 88 с. — ISBN 978-5-903090-18-1. — Текст : электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80088.html>
5. Баранов, В. А. Коммерческое право. Правовое регулирование организации коммерческой деятельности : учебное пособие / В. А. Баранов. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-8265-1711-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85957.html>
6. Васильева, Н. В. Система правового регулирования : учебное пособие / Н. В. Васильева. — Омск : Омская академия МВД России, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-88651-671-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83639.html>
7. Гринь, С. Н. Рекламная деятельность в туризме : методическое пособие (курс лекций) / С. Н. Гринь. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 171 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86413.html>
8. Засеева, В. С. Основы правового регулирования гражданских и правовых правоотношений : учебное пособие / В. С. Засеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-4377-0078-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/58547.html>
9. Исаенко, Е. В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / Е. В. Исаенко, А. Г. Васильев. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — ISBN 978-5-238-01662-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81720.html>
10. Казанина, Т. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : монография / Т. В. Казанина, Р. Н. Палеев, Р. В. Шагиева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-4486-0669-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81317.html>
11. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. — Москва : ЮНИТИ- ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01546-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81824.html>

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Практическое занятие 5 (4ч.). Договоры о создании и использовании результатов ИС в медиапроизводстве.

Учебные вопросы:

1. Понятие и виды результатов интеллектуальной деятельности в медиапроизводстве.
2. Основные авторско-правовые договоры, применяемые в медиапроизводстве: договор отчуждения авторских прав, лицензионный договор, договор авторского заказа.
3. Особенности договора отчуждения авторских прав.
4. Виды лицензионного договора.
5. Правовой режим авторского заказа. Правовой статус открытых лицензий.
6. Лицензии Creative Commons.
7. Особенности регулирования служебных произведений в медиапроизводстве.

Практические задания:

1. Проанализируйте авторский договор.
2. Приведите примеры с видами ответственности за нарушение авторского договора.
3. Назовите все особенности договора отчуждения.

Литература

Основная

1. Булатецкий, Ю. Е. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 448 с. — 3435 (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8000-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449837>
2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/477847>
3. Панкеев, И. А. Правовое регулирование СМИ : учебное пособие для студентов вузов / И. А. Панкеев. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-7567-1010-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87953.html>

Дополнительная:

4. Андреева, Н. Н. Организация рекламной деятельности в АПК : учебное пособие / Н. Н. Андреева. — Санкт-Петербург : Проспект Науки, 2017. — 88 с. — ISBN 978-5-903090-18-1. — Текст : электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80088.html>
5. Баранов, В. А. Коммерческое право. Правовое регулирование организации коммерческой деятельности : учебное пособие / В. А. Баранов. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-8265-1711-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85957.html>

6. Васильева, Н. В. Система правового регулирования : учебное пособие / Н. В. Васильева. — Омск : Омская академия МВД России, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-88651-671-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83639.html>
7. Гринь, С. Н. Рекламная деятельность в туризме : методическое пособие (курс лекций) / С. Н. Гринь. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 171 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86413.html>
8. Засеева, В. С. Основы правового регулирования гражданских и правовых правоотношений : учебное пособие / В. С. Засеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-4377-0078-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/58547.html>
9. Исаенко, Е. В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / Е. В. Исаенко, А. Г. Васильев. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — ISBN 978-5-238-01662-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81720.html>
10. Казанина, Т. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : монография / Т. В. Казанина, Р. Н. Палеев, Р. В. Шагиева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-4486-0669-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81317.html>
11. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. — Москва : ЮНИТИ- ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01546-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81824.html>

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Проблема договоров в медиапроизводстве» входит в обязательную часть учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации», направленность «Инновационный медиаменеджмент и медиапродюсирование».

Дисциплина реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой медиакоммуникаций.

Содержание дисциплины включает материалы о правовом регулировании медиа, м в целом и о специфике правового регулирования рекламы в РФ. Дается общее представление о правовом регулировании рекламной деятельности, информационной безопасности, ответственности в области нарушения рекламного законодательства.

Концептуальная основа дисциплины заключается в опоре на изучении права (законодательства) в области рекламы.

Цели освоения дисциплины «Проблема договоров в медиапроизводстве» являются:

- сформировать понимание роли договорных правоотношений в медиапроизводстве;
- дать представление об основах законодательства в области договорных отношений в медиапроизводстве, о правовых нормах и принципах, на которых базируются договорные отношения в медиапроизводстве, об особенностях регулирования договорных отношений в медиапроизводстве, о правах и обязанностях договаривающихся сторон, вытекающих из договорных отношений в медиапроизводстве и законодательства, о проблемах договоров в медиапроизводстве;

- обучить применению полученных в ходе курса правовых знаний и умений в профессиональной работе, защите и отстаиванию своих профессиональных прав посредством эффективной договорной деятельности, использованию инструментов договорных отношений в интересах формирования благоприятных договорных практик в медиапроизводстве.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие *задачи*:

- дать четкое представление о проблемах договоров в медиапроизводстве в современной России;

- предоставить систематизированную информацию о правовом регулировании договоров в медиапроизводстве;

- способствовать освоению содержания и смысла правовых проблем регулирования в сфере рекламы;

- раскрыть особенности, достоинства и недостатки действующей в сфере рекламы правовой регламентации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-1. Способен осуществлять руководство производственным отделом

ПК-3. Способен осуществлять самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: правовые основы своей будущей профессии, основные положения информационного законодательства, применяемые в области рекламы и связей с общественностью, основные положения договорного права в области медиатехнологий.

Уметь: анализировать положения законодательства в области заключения договоров.

Владеть: навыком составления различных договоров в медиасфере.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.